Afbeelding met tekst, kleding, persoon, Menselijk gezicht

Automatisch gegenereerde beschrijving

**Bewust duurzame keuzes maken bij kopen en gebruiken van producten**

TrashTalks is de publiekscampagne van de Vereniging Afvalbedrijven. 'Binfluencers' zoals Elize Been en Maurice Lede duiken in de wereld van 'trash'... afval dus. De campagne laat ons ontdekken welke producten en materialen top ✅ zijn of juist troep ❌ én hoe je bewuste keuzes maakt. Van verpakte bio-komkommers tot verwarrende claims over composteerbaar plastic of lachgascilinders.

Volg ons op Instagram [https://www.instagram.com/trashtalks\_nl](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Ftrashtalks_nl%2F&data=05%7C02%7Cvanvleuten%40verenigingafvalbedrijven.nl%7C14f0c4db97d3434abcb808dd049a2e8d%7Cfa45a9f95a4d46cbbccb56fbf9295f1a%7C1%7C0%7C638671782488242546%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJFbXB0eU1hcGkiOnRydWUsIlYiOiIwLjAuMDAwMCIsIlAiOiJXaW4zMiIsIkFOIjoiTWFpbCIsIldUIjoyfQ%3D%3D%7C0%7C%7C%7C&sdata=ulQt058B%2Bh9Dh3il5uDc2Mcmr2FpYcOgX88XJNJx9Og%3D&reserved=0) voor pakkende video’s en boeiende posts waarin we producten en materialen kritisch maar positief beoordelen. Op samenstelling, verpakking, fabricage, hergebruik en recycling. We helpen consumenten om bewuste keuzes te maken tijdens het winkelen en thuis in de keuken.

#TrashTalks #circulaireeconomie #recycling #duurzaamheid